

Votre partenaire fiable en matière de conseil stratégique, de communication et de mise en réseau

Prof. Dr. Hartwig Bohne

Résumé

Prof. Dr. Hartwig Bohne est un professeur en gestion hôtelière internationale à la SRH University, Campus Dresden. En outre, il offre des stratégies de communication individuelles pour les entreprises et les acteurs politiques avec son propre agence de communication *Strategie Bohne*. Il propose également une gestion de projet intersectorielle et des impulsions pour les coopérations éducatives internationales, la communication politique et les cultures de thé en Europe. Grâce à ses liens étroits avec de industries divers, les établissements d'enseignement internationaux ainsi qu'avec les acteurs de la culture européenne du thé et de la politique, Prof. Dr. Hartwig Bohne est un médiateur fiable entre ces différentes disciplines.



Expertise professionnelle

Prof. Dr. Hartwig Bohne a commencé sa carrière dans l'industrie hôtelière en effectuant un apprentissage de spécialiste hôtelier à l'hôtel ******Kempinski Taschenbergpalais* à Dresde. Il a ensuite travaillé au front office de l'hôtel ******Kempinski President Wilson* à Genève avant de terminer avec succès ses études en gestion d'entreprise avec une spécialisation en tourisme, politique et gestion des affaires internationales à l'*Université de Trèves* et au Grande École *EM Strasbourg Business School*.

En 2004, Prof. Dr. Hartwig Bohne a rejoint l'Association hôtelière allemande (IHA) en tant que conseiller économique. Il y était responsable du développement du système de classification des hôtels, de la gestion de la qualité ainsi que du développement de programmes de formation et d'éducation dans l'industrie hôtelière. Il a en outre contribué à plusieurs publications sur les structures sectorielles de l'hôtellerie européenne et a initié le premier guide d'études spécialisé pour les formations diplômantes en gestion hôtelière en 2008.

À la fin de cette année, la société Kempinski AG a restructuré son département de recrutement et de développement du personnel et a créé la section de gestion de l'apprentissage et des relations avec les universités au siège de Munich. Prof. Dr. Hartwig Bohne a accepté de prendre le poste de chef de service fondateur, responsable des programmes de stages internationaux, des systèmes de bourses, du soutien à la formation et du développement de partenariats éducatifs.

En 2011, Prof. Dr. Hartwig Bohne a fondé son propre cabinet de conseil en management, *Strategie Bohne*. Depuis lors, il développe des concepts de gestion des relations humaines pour les hôtels et les groupes hôteliers. En outre, il a assuré temporairement la direction par intérim d'un groupe hôtelier de taille moyenne à Hambourg et sur l'île d'Helgoland. Entre 2013 et 2017, il a travaillé comme conseiller personnel d'un politicien de la santé et membre du *Deutscher Bundestag* (parlement fédéral allemand), où il s'est concentré sur la refonte des programmes d'études médicales, le tourisme médical et la promotion des artisans de la santé en Allemagne et en Europe.

Strategie > Bohne

Kommunikationsberatung für Politik & Wirtschaft

Expertise académique

Tout en travaillant comme conseiller économique pour l'Association hôtelière allemande (IHA), Prof. Dr. Hartwig Bohne a donné des cours à temps partiel en gestion hôtelière et en développement des ressources humaines dans plusieurs universités européennes, par exemple à l'ISM de Dortmund, à l'Université des sciences appliquées de Salzbourg, à l'Université des sciences appliquées Haaga Helia d'Helsinki et à l'Université Modul de Vienne. Depuis 2011, il est chargé de cours pour le développement des ressources humaines et le leadership dans l'industrie hôtelière à l'Université des sciences appliquées de Carinthie à Villach.

Entre 2015 et 2018, il a effectué son doctorat (Dr. phil.) à l'université de Trèves (directeur de thèse : Prof. Dr. Andreas Kagermeier). Il s'est ensuite vu proposer la chaire de gestion hôtelière internationale à la SRH University, campus de Dresde. Il y dirige deux programmes de bachelor en gestion hôtelière internationale, en allemand et en anglais, avec environ 150 étudiants et 70 partenaires industriels. En 2019, il a initié la fondation d'un institut de recherche international, l'Institute of Global Hospitality Research, qu'il dirige depuis en tant que directeur exécutif. En outre, Prof. Dr. Hartwig Bohne a développé les deux programmes de master « Hospitality Management and Leadership » et « International Business and Leadership ».

Grâce à son réseau international, il a donné des courses invitées à l'UCL University College Odense/Danemark, à l'Institut LYFE (ex Institut Paul Bocuse) à Écully/France, à l'ERASMUS Hogeschool Brussels/Belgique, à l'Örebro University in Grythyttan/Suède, à l'Université du Pacifique Sud à Suva/Fiji, et à l'Université de Primorska, Portoroz/Slovénie. En outre, il a travaillé en tant qu'examineur externe pour les programmes Bachelor de la gestion de l'hôtellerie à l'Université technologique de Dublin.

Engagement international et mise en réseau

Entre 2019 et 2024, il a également assumé le rôle de directeur académique du programme de bourses d'études sur l'engagement mondial du fournisseur danois de maisons de vacances *Vacasol*. Au sein de l'association des cadres du tourisme Skål International, il a été élu président du *Skål International Berlin* pour le mandat 2017 - 2019, a participé à la fondation du *Rotary Club Berlin Pariser Platz* en 2020 et entre 2021 et 2023 il a dirigé la commission "Tourisme, événements et industries créatives" du Conseil économique de Berlin-Brandebourg. En 2021, il a également fondé le "European Tea Culture Research Circle" et en Janvier 2024 le « European Tea Culture Institute ».

En outre, grâce à son engagement dans l'Association allemande des sciences du tourisme (DGT), dans *EuroChrie - The Hospitality and Tourism Educators*, dans l'Association des professionnels du service, des restaurateurs et des hôteliers (VSR) et dans l'Association européenne des spécialités de thé (ESTA), Prof. Dr. Hartwig Bohne est étroitement lié à l'industrie hôtelière et à la culture européenne du thé ainsi qu'à la science et se considère comme un médiateur entre l'éducation, la politique et l'industrie.

Des concepts individuels, des solutions contemporaines pour les défis à venir en matière de recrutement, de gestion de la rétention et de stratégies durables de gestion du personnel, ainsi que des conseils pour la culture européenne du thé et pour la communication politique - tout cela, vous pouvez l'approcher en envoyant un premier message directement à beratung@strategie-bohne.de

Strategie > Bohne

Kommunikationsberatung für Politik & Wirtschaft

Prof. Dr. Hartwig Bohne

Cantianstr. 18 * 10437 Berlin * T: 030 65 77 99 22 * E: beratung@strategie-bohne.de * www.strategie-bohne.de