



Strategie Bohne

berät.entwickelt.verbindet.

Ihr zuverlässiger Partner für strategische Beratung, effektive Kommunikation und ein starkes Netzwerk

Prof. Dr. Hartwig Bohne

Profil und Angebot

Prof. Dr. Hartwig Bohne ist Unternehmensberater und seit April 2018 zudem Professor für Internationales Hotelmanagement an der Dresden School of Management (ehem. Hotel-Akademie Dresden). Mit seiner Beratungsgesellschaft **Strategie Bohne** gestaltet er individuelle Konzepte für Hotelmanagement und Personalentwicklung sowie zur Arbeitgebermarkenbildung. Er bietet branchenübergreifendes Projektmanagement und Impulse für internationale Bildungskooperationen, politische Kommunikation und die europäische Teekultur. Durch seine enge Verbundenheit mit diesen Disziplinen ist Prof. Dr. Hartwig Bohne ein erfahrener Vermittler zwischen Wissenschaft und Praxis, Politik und Kultur.



Berufliche Laufbahn

Zwischen August 1996 und Februar 1999 absolvierte **Prof. Dr. Hartwig Bohne** eine klassische Ausbildung zum Hotelfachmann im 1995 wieder aufgebauten und als Kempinski Hotel eröffneten Taschenbergpalais in Dresden. Im Anschluss folgte eine Tätigkeit am Front Office des Kempinski Hotel President Wilson in Genf, anschließend das erfolgreich abgeschlossene Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Tourismus, Politik und Internationale Unternehmensführung an der Universität Trier und am Grand École EM Strasbourg Business School.

Im Jahr 2004 begann **Prof. Dr. Hartwig Bohne** seine Tätigkeit als Referent im Hotelverband Deutschland (IHA) in Berlin. Dort arbeitete er u. a. in den Bereichen Hotelklassifizierung und Qualitätsmanagement sowie Fachkräfteentwicklung und wirkte beim jährlich entstehenden IHA Branchenbericht „Hotelmarkt Deutschland“ aktiv mit. Im Jahr 2008 initiierte er den ersten Fachstudienführer für Studiengänge im Bereich Hotelmanagement.

Im Spätherbst 2008 gründete die Kempinski AG eine Abteilung für Nachwuchsförderung und Hochschulmarketing im Head Office in München und **Prof. Dr. Hartwig Bohne** übernahm deren Leitung mit der Zuständigkeit für internationale Nachwuchsprogramme, Stipendiensysteme, Ausbildungsförderung und den Aufbau von Bildungspartnerschaften.

Im Jahr 2011 erfolgte die Gründung der Unternehmensberatung **Strategie Bohne**, mit der seither Konzepte für die Bereiche Mitarbeiterführung, Personalentwicklung und Employer Branding entwickelt und umgesetzt werden. Zeitweise übernahm **Prof. Dr. Hartwig Bohne** die Interimsdirektion einer mittelständischen Hotelgruppe in Hamburg und auf Helgoland. Außerdem arbeitete er zwischen 2013 und 2017 als persönlicher Referent eines Gesundheitspolitikers und Abgeordneten des Deutschen Bundestages und widmete sich dort vorrangig der Neukonzeption des Medizinstudiums, der regionalen Gesundheitsversorgung, des Medizintourismus' und der Förderung der Gesundheitshandwerker in Deutschland und Europa.

Strategische Unternehmens- und Kommunikationsberatung

Prof. Dr. Hartwig Bohne



Strategie Bohne

berät.entwickelt.verbindet.

Akademische Laufbahn

Erstmals im Jahr 2008 hat **Prof. Dr. Hartwig Bohne** nebenberuflich Vorlesungen in den Bereichen Hotelmanagement und Personalentwicklung an europäischen Hochschulen gehalten, z. B. an der International School of Management Dortmund/Hamburg/Frankfurt, der FH Salzburg, der Hochschule Bremen, der Haaga Helia University of Applied Sciences in Helsinki und der Modul University Vienna. Seit 2011 ist er Lektor für Personalentwicklung und -führung in der Hotellerie an der FH Kärnten. Zwischen 2015 und 2018 schloss er seine nebenberufliche Promotion zum Dr. phil. mit einer Arbeit zu Kooperationen im Personalbereich zwischen Hotelketten und Hochschulen bei Prof. Dr. Andreas Kagermeier an der Universität Trier ab.

In deren Folge übernahm er zum 1. April 2018 die Professur für Internationales Hotelmanagement an der Dresden School of Management, einer Fakultät der SRH Berlin University of Applied Sciences. Dort leitet er die internationalen, englischsprachigen Hospitality-Studiengänge (Bachelor und Master) und den deutschsprachigen dualen Hotelmanagementstudiengang. Außerdem initiierte er im Sommer 2019 die Gründung des internationalen Forschungsinstituts *Institute of Global Hospitality Research*, welchem er als Geschäftsführender Direktor seither vorsteht.

Internationales Engagement

Gastdozenturen führten **Prof. Dr. Hartwig Bohne** an das UCL University College Odense/Dänemark, an das Institut Paul Bocuse in Écully/Frankreich sowie an die Wittenborg University in Apeldoorn/Niederlande und an die BREDA University of Applied Sciences in Breda/Niederlande.

Zudem wirkt er seit 2019 an der Technological University Dublin als External Examiner für hotelspezifische Studiengänge und übernahm im selben Jahr die Aufgabe als Akademischer Leiter des *Global Engagement Stipendienprogramms* des dänischen Ferienhausanbieters Vacasol.

Vernetzung

Durch sein Engagement in der *Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaften (DGT)*, bei *EuroChrie - The Hospitality and Tourism Educators*, der *European Speciality Tea Association (ESTA)* und dem *Verband der Servicefachkräfte, Restaurant- und Hotelmeister e.V. (VSR)* ist **Prof. Dr. Hartwig Bohne** sowohl der Hotellerie und der europäischen Teekultur als auch der Wissenschaft und der Politik eng verbunden und versteht sich als Vermittler dieser unterschiedlichen Disziplinen. Im touristischen Führungskräfteverband *Skål International* wurde er für die Wahlperiode 2017 - 2019 zum Präsidenten von *Skål International Berlin* gewählt, beteiligte sich im Sommer 2020 an der Gründung des *Rotary Clubs Berlin Pariser Platz* und leitet seit August 2021 die Landesfachkommission „Tourismus, Veranstaltungs- und Kreativwirtschaft“ des *Wirtschaftsrats Berlin-Brandenburg*. Im Jahr 2021 gründete er zudem den europäischen Facharbeitskreis „European Tea Culture Research Circle“.

Für individuelle Konzepte und zeitgemäße Lösungen für die Herausforderungen bei der Akquise und Loyalisierung von Fachkräften sowie Beratung zur europäischen Teekultur und politischen Kommunikation steht Prof. Bohne gern zur Verfügung.

beratung@strategie-bohne.de.

Strategische Unternehmens- und Kommunikationsberatung

Prof. Dr. Hartwig Bohne

Cantianstr. 18 * 10437 Berlin * T: 030 65 77 99 22 * E: beratung@strategie-bohne.de * www.strategie-bohne.de