



Strategie Bohne

berät.entwickelt.verbindet.

Votre partenaire fiable en matière de conseil stratégique, de communication et de mise en réseau

Prof. Dr. Hartwig Bohne

Résumé

Prof. Dr. Hartwig Bohne occupe une chaire de professeur en gestion hôtelière internationale à la Dresden School of Management et offre des stratégies individuelles pour les entreprises et la politique avec son propre cabinet de communication Strategie Bohne. Il propose également une gestion de projet intersectorielle et des impulsions pour les coopérations éducatives internationales, la communication politique et la culture européenne du thé. Grâce à ses liens étroits avec de nombreuses industries, les établissements d'enseignement internationaux ainsi qu'avec les acteurs de la culture européenne du thé et de la politique, Prof. Dr. Hartwig Bohne est un médiateur fiable entre ces différentes disciplines.



Expertise professionnelle

Prof. Dr. Hartwig Bohne a commencé sa carrière dans l'industrie hôtelière en effectuant un apprentissage de spécialiste hôtelier à l'hôtel *****Kempinski Taschenbergpalais à Dresde. Il a ensuite travaillé au front office de l'hôtel *****Kempinski President Wilson à Genève avant de terminer avec succès ses études en gestion d'entreprise avec une spécialisation en tourisme, politique et gestion des affaires internationales à l'Université de Trèves et au Grande École EM Strasbourg Business School.

En 2004, Prof. Dr. Hartwig Bohne a rejoint l'Association hôtelière allemande (IHA) en tant que conseiller économique. Il y était responsable du développement du système de classification des hôtels, de la gestion de la qualité ainsi que du développement de programmes de formation et d'éducation dans l'industrie hôtelière. En outre, il a contribué aux nombreuses publications concernant la structure sectorielle de l'hôtellerie en Europe et a lancé le premier guide d'étude spécialisé pour les programmes de diplôme en gestion hôtelière en 2008.

À la fin de l'automne 2008, la société Kempinski AG a restructuré son département de recrutement et de développement du personnel et a créé la section de gestion de l'apprentissage et des relations avec les universités au siège de Munich. Prof. Dr. Hartwig Bohne a accepté de prendre le poste de chef de service fondateur, responsable des programmes de stages internationaux, des systèmes de bourses, du soutien à la formation et du développement de partenariats éducatifs.

En 2011, Prof. Dr. Hartwig Bohne a fondé son propre cabinet de conseil en management, Strategie Bohne. Depuis lors, il développe des concepts de gestion des relations humaines pour les hôtels et les groupes hôteliers. En outre, il a assuré temporairement la direction par intérim d'un groupe hôtelier de taille moyenne à Hambourg et sur l'île d'Helgoland. Entre 2013 et 2017, il a travaillé comme conseiller personnel d'un politicien de la santé et membre du Deutscher Bundestag (parlement fédéral allemand), où il s'est concentré sur la refonte des programmes d'études médicales, le tourisme médical et la promotion des artisans de la santé en Allemagne et en Europe.

Strategische Unternehmens- und Kommunikationsberatung

Prof. Dr. Hartwig Bohne



Strategie Bohne

berät.entwickelt.verbindet.

Expertise académique

Tout en travaillant comme conseiller économique pour l'Association hôtelière allemande (IHA), Prof. Dr. Hartwig Bohne a donné des cours à temps partiel en gestion hôtelière et en développement des ressources humaines dans plusieurs universités européennes, par exemple à l'ISM de Dortmund, à l'Université des sciences appliquées de Salzbourg, à l'Université des sciences appliquées Haaga Helia d'Helsinki et à l'Université Modul de Vienne. Depuis 2011, il est chargé de cours pour le développement des ressources humaines et le leadership dans l'industrie hôtelière à l'Université des sciences appliquées de Carinthie à Villach.

Entre 2015 et 2018, il a effectué son doctorat (Dr. phil.) à l'université de Trèves (directeur de thèse : Prof. Dr. Andreas Kagermeier). En conséquence, il a repris la chaire de gestion hôtelière internationale à la Dresden School of Management, une faculté de la SRH Berlin University of Applied Sciences, à partir du 1er avril 2018. Il y dirige les programmes de la gestion de l'hôtellerie internationale (bachelor et master, enseignés en anglais) et un programme de la gestion de l'hôtellerie, enseigné en allemand. En 2019, il a initié la fondation d'un institut de recherche international, l'Institute of Global Hospitality Research, qu'il dirige depuis en tant que directeur exécutif. En outre, Prof. Dr. Hartwig Bohne a donné des conférences invitées à l'UCL University College Odense/Danemark, à l'Institut Paul Bocuse à Écully/France, à l'Université du Pacifique Sud à Suva/Fiji, à l'Université Wittenborg à Apeldoorn/Pays-Bas, à l'Université des sciences appliquées BREDA à Breda/Pays-Bas et à l'Université de Primorska, Portoroz/Slovénie. En outre, il travaille en tant qu'examinateur externe pour les programmes Bachelor de la gestion de l'hôtellerie à l'Université technologique de Dublin depuis le printemps 2019.

Engagement international et mise en réseau

En novembre 2019, il a également assumé le rôle de directeur académique du programme de bourses d'études sur l'engagement mondial du fournisseur danois de maisons de vacances *Vacasol*. Au sein de l'association des cadres du tourisme *Skål International*, il a été élu président du *Skål International Berlin* pour le mandat 2017 - 2019, a participé à la fondation du *Rotary Club Berlin Pariser Platz* en 2020 et dirige depuis août 2021 la commission "Tourisme, événements et industries créatives" du Conseil économique de Berlin-Brandebourg. En 2021, il a également fondé le "Cercle de recherche européen sur la culture du thé". En outre, grâce à son engagement dans l'Association allemande des sciences du tourisme (DGT), dans *EuroChrie - The Hospitality and Tourism Educators*, dans l'Association des professionnels du service, des restaurateurs et des hôteliers (VSR) et dans l'Association européenne des spécialités de thé (ESTA), Prof. Dr. Hartwig Bohne est étroitement lié à l'industrie hôtelière et à la culture européenne du thé ainsi qu'à la science et se considère comme un médiateur entre l'éducation, la politique et l'industrie.

Des concepts individuels, des solutions contemporaines pour les défis à venir en matière de recrutement, de gestion de la rétention et de stratégies durables de gestion du personnel, ainsi que des conseils pour la culture européenne du thé et pour la communication politique - tout cela, vous pouvez l'approcher en envoyant un premier message directement à beratung@strategie-bohne.de